

教科・科目		単位数	対象学科・学年・クラス		備考
商業	ビジネス基礎	2 単位	流通経済科	1 年 2 クラス	必修科目

1 学習の到達目標等

学習の到達目標	<ol style="list-style-type: none"> 1 経済の仕組みにおけるビジネスの諸活動の意義や役割など基礎的な知識と技術を身につける。 2 経済社会の一員として必要とされる望ましい人間関係、社会性及び倫理観など豊かな人間性を身につける。 3 商業を学ぶ目的や学び方、卒業後の進路などについてのガイダンスを通して、将来のスペシャリストとして必要とされる専門性の基礎・基本の学習の重要性について理解する。
使用教科書	ビジネス基礎 新訂版 (実教出版)
副教材等	ビジネス基礎新訂版準拠 ビジネス基礎 新訂版 (実教出版)

2 学習計画

学期	学習項目	学習の具体的内容
1 学期	第 1 章 商業の学習ガイダンス 1 21 世紀にはばたく 2 しっかり楽しく学んでいこう	<ul style="list-style-type: none"> ・ビジネスの基礎・基本の能力を理解する。 ・商業科目の主体的な学習方法や生涯学習の必要性を理解する。 ・商業の各分野が目指しているビジネスの理解力や実践力の意義を具体的に理解する。 ・商業の学習分野と資格取得との関係や卒業後の進路を考える。
	第 2 章 経済と流通の基礎 1 経済のしくみとビジネス 2 社会の変化とビジネスの発展 3 経済活動と流通	<ul style="list-style-type: none"> ・経済を支える仕組みと経済主体を理解する。 ・わが国のビジネスの発展について、国際化、情報化、サービス化、科学技術の進展と関連して理解する。 ・生産と消費の隔たりを橋渡しすることが流通の役割であることを理解する。
	第 3 章 ビジネスと流通活動 1 ものの生産者 2 サービスの生産者	<ul style="list-style-type: none"> ・消費者ニーズを満たす製品を製造して市場に提供することが、ものの生産者の基本的な役割であることを理解する。 ・サービスの生産者を具体例を挙げて説明し、サービスの生産とはサービスの提供を意味していることを理解する。
2 学期	3 小売業者 4 卸売業者 5 物流業者 6 金融業者 7 情報通信業者	<ul style="list-style-type: none"> ・小売業者には、商品の販売のほか、情報提供や地域コミュニティの形成・地域文化の形成など広い役割があることを理解する。 ・卸売業者の基本的な役割のほかに、生産者や小売業者への情報提供などの役割があることを理解する。 ・消費者と生産者との間の場所的・時間的隔たりを解消するのが物流の役割であることを理解する。 ・資金の需給を調整し、企業などが必要とする資金を供給することが金融業者の役割であることを理解する。 ・情報通信の技術開発やネットワークを構築し、サービスとして提供するのが情報通信業者の役割であることを理解する。
	第 4 章 企業活動の基礎 1 ビジネスと企業 2 資金調達 3 企業活動と税 4 雇用 5 企業倫理	<ul style="list-style-type: none"> ・企業の形態や組織を事例により理解する。 ・ビジネスに必要な資金には、運転資金と設備資金があることを理解する。 ・税の意味と法人税・住民税・事業税・固定資産税・消費税の概略を理解する。 ・雇用の意義や特徴について理解する。 ・近年の企業不祥事を取り上げて企業倫理の大切さを理解する。
3 学期	第 5 章 ビジネスと売買取引 1 売買取引の手順 2 代金決済	<ul style="list-style-type: none"> ・売買取引の条件、売買取引の締結と履行、代金決済など売買取引に関する基礎的な知識を理解する。 ・代金決済について簿記会計と関連付けて理解する。
	第 5 章 ビジネスと売買取引 1 売買取引の手順 2 代金決済	<ul style="list-style-type: none"> ・売買取引の条件、売買取引の締結と履行、代金決済など売買取引に関する基礎的な知識を理解する。 ・代金決済について簿記会計と関連付けて理解する。
	第 7 章 ビジネスとコミュニケーション 1 コミュニケーション 2 ビジネスマナー 3 情報の入手と活用	<ul style="list-style-type: none"> ・コミュニケーションの重要性について理解する。 ・よりよい人間関係を築くために、ビジネスマナーがとても重要であることを理解する。 ・2 つの CASE をとおしてビジネスにおける情報の活用とはどのようなことであるかを理解する。

3 評価の観点、内容および評価方法

評価の観点および内容	評価方法
関心・意欲・態度	<ul style="list-style-type: none"> ・ビジネスの諸活動に広く関心を持ち、その意義や役割の理解および諸問題の探究を目指して、主体的に学習に取り組もうとしているか。 ・経済社会の一員としての望ましい心構えや態度を身につけているか。
思考・判断・表現	<ul style="list-style-type: none"> ・ビジネスに関する諸問題を経済生活との関連から的確に把握し、自ら考察を深め、基礎的・基本的な知識と技術を活用して適切に判断し、創意工夫する能力を身につけているか。
技能	<ul style="list-style-type: none"> ・ビジネスに関する基礎的・基本的な技術と望ましい心構えを身に付けているか。 ・経済社会の一員としてビジネスの諸活動を適切に実践することができるか。 ・その成果を的確に表現できるか。
知識・理解	<ul style="list-style-type: none"> ・商業を学ぶ目的や学び方を理解しているか。 ・ビジネスに関する基礎的・基本的な知識を身に付けているか。 ・経済社会におけるビジネスの意義や役割を理解しているか。